

# «InBev verliest voeling met België» (maar het kan hen niet schelen)

BRUSSEL — Wat is er toch loos met InBev? Een jaar geleden werd de brouwerijgroep uitgedragen als vaandeldrager van de Belgische biercultuur, als het symbool van het land van het bier. Maar over die reputatie hangt al enige tijd een donkere schaduw. Een resem herstructureringen, een nieuwe verhoging van de bierprijs en een hattere communicatiestijl heeft het verzet tegen de InBev-merken doen g... voeling met de Belgische markt verloren. Het kan hen ook... is qua volume slechts een marginale

genetisch bijna verknocht zijn met bier, hard aan. En daardoor is het sterke, gereputeerde en discrete imago van het vroeger In-terbrew in enkele maanden aan

vertekening van de feite dat is slecht voor uw reputatie en kost uw bedrijf geld.»

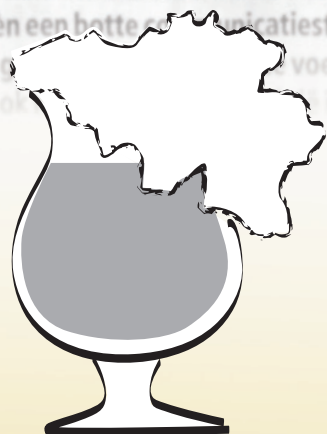
SYMBOOLDOSI

as even verhoging van de bierprijs tweede al in nauwelijks maanden tijd. Die verhoging kan de... het bier

(Krantenkop uit Het Laatste Nieuws 16/04/2006)

VERSTOPPERTJE

InBev een schoolvoorbeeld noemen van goede communicatie



**Zythos**  
VZW

(óns kan het wél schelen!)

Stap af van de grijze eenheidsworst en kies zélf waar en door wie uw bier gebrouwen wordt, en geef zo uw bierlandschap meer kleur.

er zijn immers nog

**meer dan 100**

**Belgische brouwerijen**

waar we wél fier kunnen op zijn !

(kijk op [www.zythos.be](http://www.zythos.be))

De Belgische en Westeuropese biermarkt krimpt in. *Hier is niet echt veel meer te halen voor wereldspeler nummer één.* Stijging van het biervolume (en dus een grotere winst) zal er niet zo gauw meer komen, tenzij men nieuwe consumenten kan aantrekken door het ontwikkelen van nieuwe producten op basis van bier (bier is dan dikwijls van minder belang dan de toevoegsels). Grotere winsten kunnen enkel nog gerealiseerd worden door bezuinigingen: méér produceren met minder personeel, delocalisering (verhuizing) en centralisering (zoveel mogelijk op één plaats) van de productie, besparen op grondstoffen, prijsverhogingen, enz... Dat is wat InBev onder leiding van het Braziliaansgekleurde topmanagement nu volop doet, zonder ook maar in het minst rekening te houden met onze Belgische brouwtraditie en biercultuur. *Zythus vzw heeft de stellige indruk dat België Bierland voor InBev van geen tel meer is.*

Maar het gaat verder dan dat. InBev doet nú op wereldvlak *precies hetzelfde* wat Interbrew hier bij ons in de laatste decennia van de 20ste eeuw al deed: brouwerijen kopen en sluiten. Voorbeelden? Boddingtons/Manchester (UK), Labatt/Toronto en Labatt/New Westminster (CAN), Pleven Brewery (BG), Hoegaarden en Belle-Vue/Molenbeek (BE), Oranjeboom/Breda (NL). Welke brouwerijen zullen de volgende slachtoffers zijn? Zythus vzw is fier op onze Belgische biercultuur. Maar Zythus vzw heeft ook respect voor de biercultuur elders in Europa en de wereld, en protesteert tegen deze handelwijze van InBev. *Bier is méér dan cijfertjes alleen. Bier is ook cultuur.* En in cultuur moet geïnvesteerd worden: door de overheid, maar ook door zij die het zich kunnen permitteren. AmBev (voor 56 % eigendom van InBev) kondigde onlangs aan dat het zijn kwartaalwinst verdriedubbeld had. Maar ja, InBev is méér bankier dan brouwer, wat wil je dan?

Men zegt wel eens dat in het buitenland InBev het Belgisch *biervlaggenschap* is in wiens kielzog de kleintjes de weg naar de soms *levensnoodzakelijke export* kunnen vinden. Zythus vzw denkt dat importeurs de weg naar de kleinere brouwerijen al lang zélf gevonden hebben, ondermeer op het jaarlijks Zythus BierFestival (ZBF) in Sint Niklaas, het grootste bierfestival van het land (info: [www.zbf.be](http://www.zbf.be)).

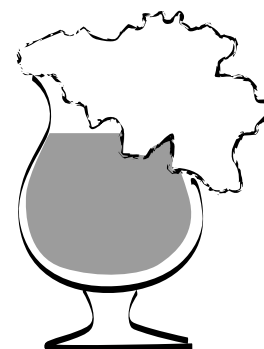
Het gaat echter niet alleen over InBev. Moeten we herhalen dat in 2003 brouwerij Louwaege uit Kortemark overgenomen en gesloten werd door Alken-Maes? Het bier Hapkin bleef bestaan, maar, laat het ons proper zeggen, ‘veranderde’ van smaak en Louwaege Stout, Double, Faro, Brune Thouroutenaere, Akila pils en Flandrien verdwenen van de markt. Moeten we eraan herinneren dat Palm Breweries onlangs de gebouwen van De Gouden Boom (brouwerij, later brouwerijmuseum) in Brugge verkocht aan een Vilvoordse investeringsmaatschappij? Zythus vzw zal blijven protesteren tegen zulke nefaste ontwikkelingen. *De statuten van Zythus vzw zeggen immers dat de vereniging zich tot doel stelt: "het bewaren en bevorderen van de Belgische biercultuur in de meest ruime zin".*

*Maar ú kunt er zélf ook wat aan doen:* ga bewust op zoek naar een bier dat bij u past in plaats van blindelings te slikken wat de industrie u voorschotelt. Er zijn immers nog zovele bieren die wachten om geproefd te worden. *Kies, nu de keuze nog ruim is!* Waarom niet eens een Oud Bruin geprobeerd, of een Oude Geuze of een Oude Kriek (of een ander fruitbier met écht fruit)? Of een authentieke Saison? Om niet te spreken van de tientallen minder bekende lekkere tripels of dubbels. Of van de *honderden speciale bieren* die niet in een vakje te duwen zijn. En waarom niet eens iets bij een (mini)brouwerijtje uit uw eigen buurt gaan halen? Raadpleeg de volledige lijst van brouwerijen en bierfirma's op [www.zythus.be](http://www.zythus.be) en u vindt er *zeker eentje in uw streek.*

*Of beter nog, word lid van Zythus vzw en draag uw steentje bij aan het behoud van de 'betere Belgische bierwereld'.*

VU: Zythus vzw,  
Hoevestraat 30, 3850  
Nieuwerkerken

niet op de openbare weg  
gooien.



**Zythus**  
VZW